

Start-up Business Training and Coaching Loop

“Start-up Loop”

Introduction

Fort d'une expertise dans l'accompagnement des petites et moyennes entreprises, le projet ProCIVA à travers une structure institutionnelle développe des offres adaptées au profil d'entreprises béninoises. En 2014 a été développé le SME Business Loop, dont la cible était les promoteurs et promotrices d'entreprises déjà en activité.

Aujourd'hui, une offre spécifique aux porteurs d'idées et de projets a également été développée. Cette approche est spécifique car les défis auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs, leurs besoins ainsi que le processus de création d'entreprise, différent de ceux des entrepreneurs existants. Les porteurs d'idées présentent pour la plupart des cas un profil à dominance technique, mais n'appréhendent pas généralement les étapes clés de la création et a fortiori de la gestion d'entreprise.

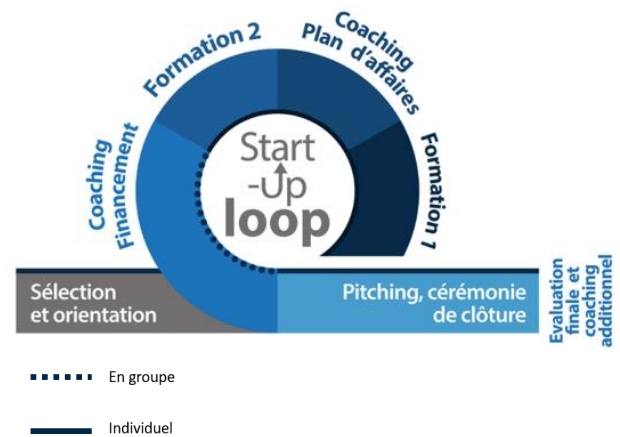
L'approche Start-up Loop

Le Start-up Loop a pour objectif d'aider les futurs entrepreneurs dans la planification et le lancement de leur entreprise. Le Start-up Loop est réputé être une approche d'appui à la création d'entreprises innovantes ayant un fort potentiel de croissance et permet aux bénéficiaires de progresser et de mieux se positionner dans les différents domaines d'étude du projet (marketing/commercial, financier, juridique...) afin de cerner ce qui fait l'essence même du métier de chef d'entreprise. Il s'adresse exclusivement aux entrepreneurs potentiels et aux nouvelles entreprises en démarrage.

L'accompagnement dure un an au total : les entreprises reçoivent un support continu d'au moins 21 semaines (5 mois) et enfin d'un suivi pendant les 6 mois suivants.

Détails de l'approche

Le Start-up Loop se compose de 7 phases :



Phase 1 : Planification, promotion et sélection. 3 séances de coaching en groupe à l'issue desquelles la sélection finale est faite.

Phase 2 : **Formation 1** à la gestion et à la planification d'entreprise ;

Phase 3 : Coaching en planification d'entreprise. 6 séances de coaching groupé.

Phase 4 : **Formation 2** sur les compétences entrepreneuriales personnelles (CEP), le management du risque.

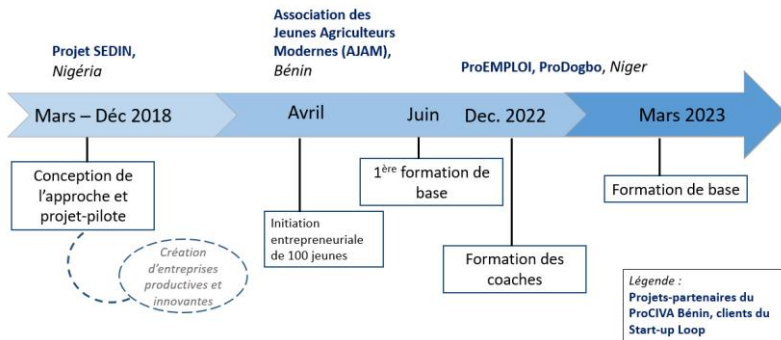
Phase 5 : Coaching sur le financement et les liens d'affaires. 6 séances de coaching individuel.

Phase 6 : Clôture officielle : une journée consacrée au pitch, suivie de la cérémonie de remise des diplômes.

Phase 7 : Sessions de coaching de suivi et évaluation finale



Historique



Par la participation au programme Start-up Loop, les entreprises en devenir et les Start-ups sont formées et guidées pour améliorer leurs compétences entrepreneuriales et managériales ainsi que pour monter un plan d'affaires et tester leur viabilité. Cette approche s'adresse exclusivement aux entrepreneurs potentiels et aux nouvelles entreprises en démarrage.

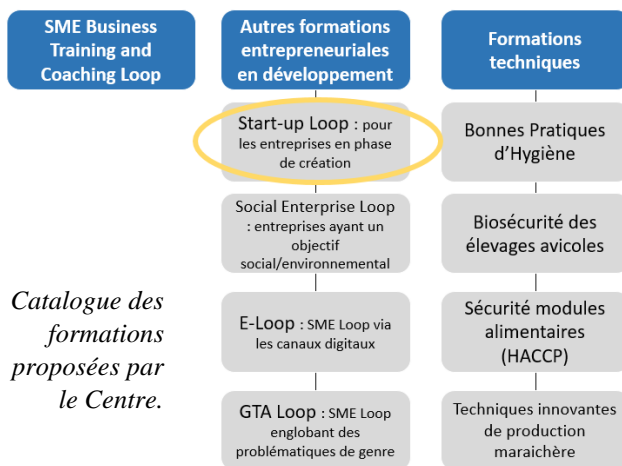
Le Start-up Loop a été implémenté au Bénin par un organisme semi-public en cours d'institutionnalisation. En lien avec la CCIB et les partenaires publics de la promotion de l'emploi, il a pour vocation de devenir la référence internationale dans la promotion d'approches innovantes dans la promotion d'emplois.

Points forts et avantages concurrentiels du Start-up Loop

- Une approche issue du SME Loop, ayant fait preuve de résultat positif dans le coaching des entreprises ;
- Une alternance des séances de coaching en groupe et individuel ;
- Une approche orientée vers la recherche de résultats rapides à travers un support continu et sur une durée limitée (21 semaines).



Les Start-ups accompagnées proposent des produits et/ou des processus innovants.



Publié par	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	Impression	Cotonou / Benin
Contact :	Dr. Stefanie ZIRPINS Chargée de projet Centre d'Innovations Vertes pour le secteur Agroalimentaire (ProCIVA) Bénin M: + 229 67 67 32 08 E: stefanie.zirpins@giz.de	Actualisation	Mars 2023
		Crédits photos :	Klaus Wohlman ; Ollivier Girard
		Le contenu de cette publication relève de la responsabilité de la GIZ.	